

## Perancangan E-Commerce Toko Makanan Khas Nagari Maninjau Berbasis Web

Dede Zaffran<sup>1\*</sup>✉, Titi Sri Wahyuni<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Negeri Padang, Indonesia

<sup>2</sup> Universitas Negeri Padang, Indonesia

✉ \*Corresponding Author: [d.zaffran@yahoo.com](mailto:d.zaffran@yahoo.com)

### ABSTRACT

Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, aktifitas-aktifitas manusia semakin dimudahkan. Sebelum perkembangan teknologi seperti saat sekarang ini, manusia hanya bisa melakukan satu pekerjaan di saat yang bersamaan, namun dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, manusia dapat melakukan beberapa pekerjaan secara bersamaan, tanpa memperdulikan jarak, waktu dan tempat. Sistem informasi web E-Commerce untuk seluruh toko yang menjual makanan khas Nagari Maninjau, maka akan memperluas pemasaran produk, mempermudah wisatawan untuk mengetahui dan membeli produk sesuai dengan keinginan. Pada sistem yang sedang berjalan saat ini, wisatawan yang ingin membeli oleh-oleh hanya mendapat satu pilihan toko yang berada di dekat penginapan mereka dan mereka tidak bisa membandingkan produk dari toko mana yang terbaik. Aplikasi web E-Commerce toko makanan khas Nagari Maninjau ini dibuat menggunakan Framework CodeIgniter sebagai pemrograman PHP berorientasi objek dan Mysql sebagai database. Perancangan aplikasi web E-Commerce toko oleh-oleh Nagari Maninjau ini bertujuan menyediakan informasi tentang toko makanan khas di Nagari Maninjau, berupa produk yang dijual, harga produk, dan layanan pengiriman ke alamat (delivery). E-Commerce pada Toko Makanan Khas Nagari Maninjau ini berbasis web dalam proses perancangan maupun pembuatannya. PHP dan MySQL ini dapat membantu dan memudahkan programmer dalam membuat website E-Commerce yang diinginkan. Template di PHP ini dapat menyediakan fasilitas-fasilitas yang umum dipakai sehingga tidak perlu membangun dari awal.

**Keyword:** E-Commerce, Framework Codeigniter, Object Oriented Programming, Unified Modelling Language.

### ABSTRAK

Along with the development of today's technology, human activities are increasingly facilitated. Before the development of technology as it is today, humans could only do one job at the same time, but with the development of increasingly advanced technology, humans can do several jobs simultaneously, regardless of distance, time and place. E-Commerce web information system for all shops selling Nagari Maninjau specialties, it will expand product marketing, making it easier for tourists to find out and buy products according to their wishes. In the current system, tourists who want to buy souvenirs only get a choice of shops near their accommodation and they cannot compare the products from which stores are the best. This Nagari Maninjau food shop E-Commerce web application was created using the CodeIgniter Framework as object-oriented PHP programming and Mysql as a database. The design of the E-Commerce web application for the Nagari Maninjau gift shop aims to provide information about typical food shops in Nagari Maninjau, in the form of products sold, product prices, and delivery services. E-Commerce at the Nagari Maninjau Typical Food Store is web-based in the design and manufacture process. PHP and MySQL can help and facilitate programmers in creating the desired E-Commerce website. This template in PHP can provide facilities that are commonly used so there is no need to build from scratch.

**Kata kunci:** E-Commerce, Framework Codeigniter, Object Oriented Programming, Unified Modelling Language

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



## PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi terutama di bidang internet yang merupakan faktor pendorong berkembangnya E-Commerce. Internet merupakan jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer di seluruh negara, sehingga memungkinkan kita berkomunikasi dan berinteraksi antara satu dengan yang lain dari berbagai negara. Dengan menghubungkan jaringan komputer produsen dengan internet, maka produsen dapat menjalin hubungan dengan pembeli atau customer akan lebih efisien. Sampai saat ini internet merupakan infrastruktur yang ideal untuk menjalankan E-Commerce, sehingga istilah E-Commerce telah menjadi identik dengan menjalankan bisnis di internet. Pertukaran informasi dalam E-Commerce dilakukan dalam format digital sehingga kebutuhan akan pengiriman data berbentuk cetak akan dapat dihilangkan.

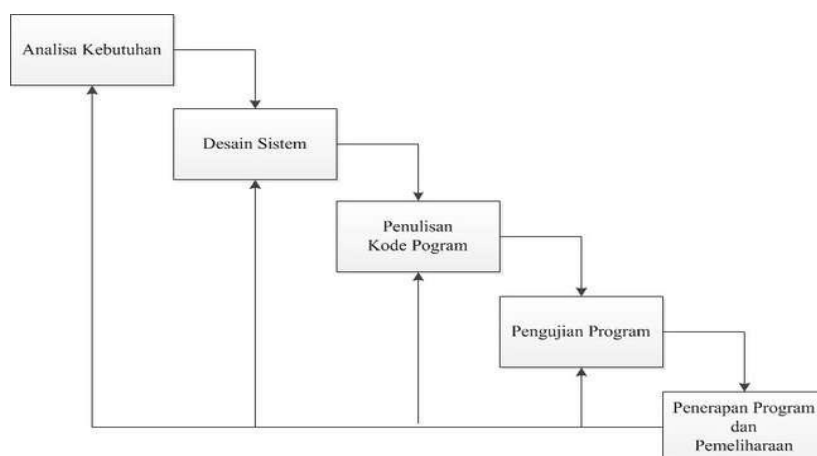
Dengan menggunakan teknologi informasi, manfaat E-Commerce didalam membantu pengguna komputer, baik pelaku bisnis (pedagang, distributor, produsen) maupun konsumen akhir pada saat melakukan jual beli akan menjadi lebih cepat dan mudah secara online.

Sistem ini juga menyediakan informasi tentang toko makanan khas di Nagari Maninjau, berupa produk yang dijual, harga produk, dan layanan pengiriman ke alamat, dimana membeli produk secara online dalam melakukan pembelian produk sehingga memudahkan dalam manajemen pelayanan pelanggan dan efisiensi waktu dan tenaga serta tercapainya tujuan dari toko tersebut.

## METODE

### Metode Model Waterfall

Metode yang digunakan dalam perancangan e-commerce ini yaitu menggunakan metode waterfall. Metode Waterfall adalah kemajuan suatu proses dipandang sebagai terus mengalir kebawah seperti air terjun, yang ditunjukkan pada gambar berikut:



Gambar 1. Model Waterfall

### Analisis Sistem

Analisis sistem dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh kedalam bagian-bagian komponennya untuk tujuan mengidentifikasi dan mengevaluasi masalah-masalah, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan yang diharapkan agar dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya.

### 1. Analisis Flowmap yang Sedang Berjalan

Analisis sistem berjalan merupakan suatu kegiatan yang bertujuan mempelajari dan mengevaluasi bentuk masalah yang ada pada sistem saat ini. Dalam analisa sistem akan ditemukan permasalahan yang dapat mempengaruhi sistem. Agar sistem bisa berjalan sebagaimana mestinya, perlu dilakukan analisa sistem yang berjalan untuk pengembangan sistem. Adapun analisis sistem yang berjalan saat ini adalah sebagai berikut:

#### a. Analisis Proses Bisnis

Tabel 1. Analisis Proses Bisnis

| No | Nama Proses                              | Aktivitas                                                                                                                                                         | Pelaku Terkait      |
|----|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1  | Pengelolaan stok barang.                 | Mendata stok barang                                                                                                                                               | Penjual             |
| 2  | Pengelolaan penjualan.                   | Melakukan permintaan barang<br>Penjualan barang<br>Mendata stok barang                                                                                            | Penjual             |
| 3  | Pengelolaan komoditi.                    | Penentuan harga barang                                                                                                                                            | Penjual             |
| 4  | Melakukan pemesanan produk.              | Mengatur tata letak barang sesuai dengan kategori                                                                                                                 | Penjual             |
| 5  | Membuat nota pesanan pembayaran produk.  | Melakukan pemesanan produk kepada produsen sesuai dengan daftar pesanan produk                                                                                    | Produsen            |
| 6  | Memilih produk yang akan dibeli.         | Produsen membuat nota pembayaran produk sesuai dengan daftar pesanan toko                                                                                         | Produsen            |
| 7  | Pembayaran produk.                       | Pembeli memilih produk yang akan dibeli                                                                                                                           | Pembeli             |
| 8  | Bukti pembelian produk.                  | Memeriksa daftar belanja yang akan dibeli<br>Melakukan pembayaran produk kepada pelapak                                                                           | Penjual<br>Pembeli  |
| 9  | Pengepakan produk.                       | Pelapak memberikan bukti pembayaran sesuai dengan produk yang dibeli                                                                                              | Penjual<br>Pembeli  |
| 10 | Pengelolaan untuk pertoko dan seluruhnya | Pegawai melakukan pengepakan barang yang telah dibeli<br>Membuat laporan penjualan<br>Membuat laporan pendataan<br>Merangkap laporan harian, bulanan, dan tahunan | Penjual<br>Produsen |

Tabel diatas menjelaskan bagaimana terjadinya proses bisnis dalam satu toko. Jadi proses bisnis yang terjadi pada saat sekarang ini sangat konvensional. Dimana membutuhkan banyak pelaku yang saling terhubung antara satu dan yang lainnya.

#### b. Analisis Aturan Bisnis

Analisis aturan bisnis dilakukan untuk menganalisis dan menyimpulkan proses bisnis apa saja yang terkait dan membatasi berjalannya suatu proses sehingga memberi gambaran

jelas dan asumsi yang tepat dengan alur berlangsungnya suatu proses. Berikut tabel analisis aturan bisnis :

Tabel 2. Analisis Aturan Bisnis

| No | Nama Proses                   | Aturan Bisnis                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Pendaftaran sebagai penjual   | Calon penjual akan mendaftar ke produsen yang diinginkan                                                                                                                                                 |
| 2  | Kesepakatan ketentuan bersama | Produsen dan toko sepakat mengenai ketentuan yang telah diberikan                                                                                                                                        |
| 3  | Mendata stok barang           | Jumlah batas barang jika < 20 sudah bisa melakukan stok ulang<br>Pengecekan masa kadaluarsa secara berkala untuk penambahan stok                                                                         |
| 4  | Pembuatan nota pembayaran     | Produsen membuat nota pembayaran sesuai dengan daftar pesanan toko                                                                                                                                       |
| 5  | Penjualan barang              | Penjualan barang harus memperhatikan kadaluarsa<br>Barang yang dijual harus memiliki izin BPOM<br>Penentuan harga jual barang harus disesuaikan                                                          |
| 6  | Penempatan produk             | Pengaturan tata letak barang disesuaikan dengan kategori barang<br>Penataan barang rapi<br>Pengisian barang yang di jualkan dilakukan secara teratur<br>Penyusunan ulang barang dilakukan secara berkala |
| 7  | Pembuatan laporan             | Laporan dibuat secara detail<br>Seluruh riwayat transaksi harian dikumpulkan dan direkap menjadi laporan akhir waktu atau menjelang toko tutup                                                           |

#### c. Analisis Pelaku Bisnis

Analisa pelaku sistem dilakukan guna menganalisis siapa saja pelaku dan kegiatan apa saja yang dilakukan pada sistem berjalan saat ini pada toko oleh-oleh Nagari Maninjau. Berikut tabel analisis pelaku dan kegiatan yang dilakukan.

Tabel 3. Analisis Pelaku Bisnis

| No | Pelaku   | Kegiatan                                                                                                                                                                                                     |
|----|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Penjual  | Mendaftar ke produsen<br>Menjual barang<br>Mendata stok barang<br>Menentukan harga barang<br>Menerima pesanan<br>Mendata pesanan<br>Packing barang<br>Membuat dan melihat laporan transaksi penjualan produk |
| 2  | Pembeli  | Melakukan pemilihan produk<br>Menyerahkan produk yang akan dibayar<br>Melakukan pembayaran produk                                                                                                            |
| 3  | Produsen | Memenuhi permintaan dan menyediakan produk yang dipesan                                                                                                                                                      |

#### d. Analisis Masalah dan Solusi

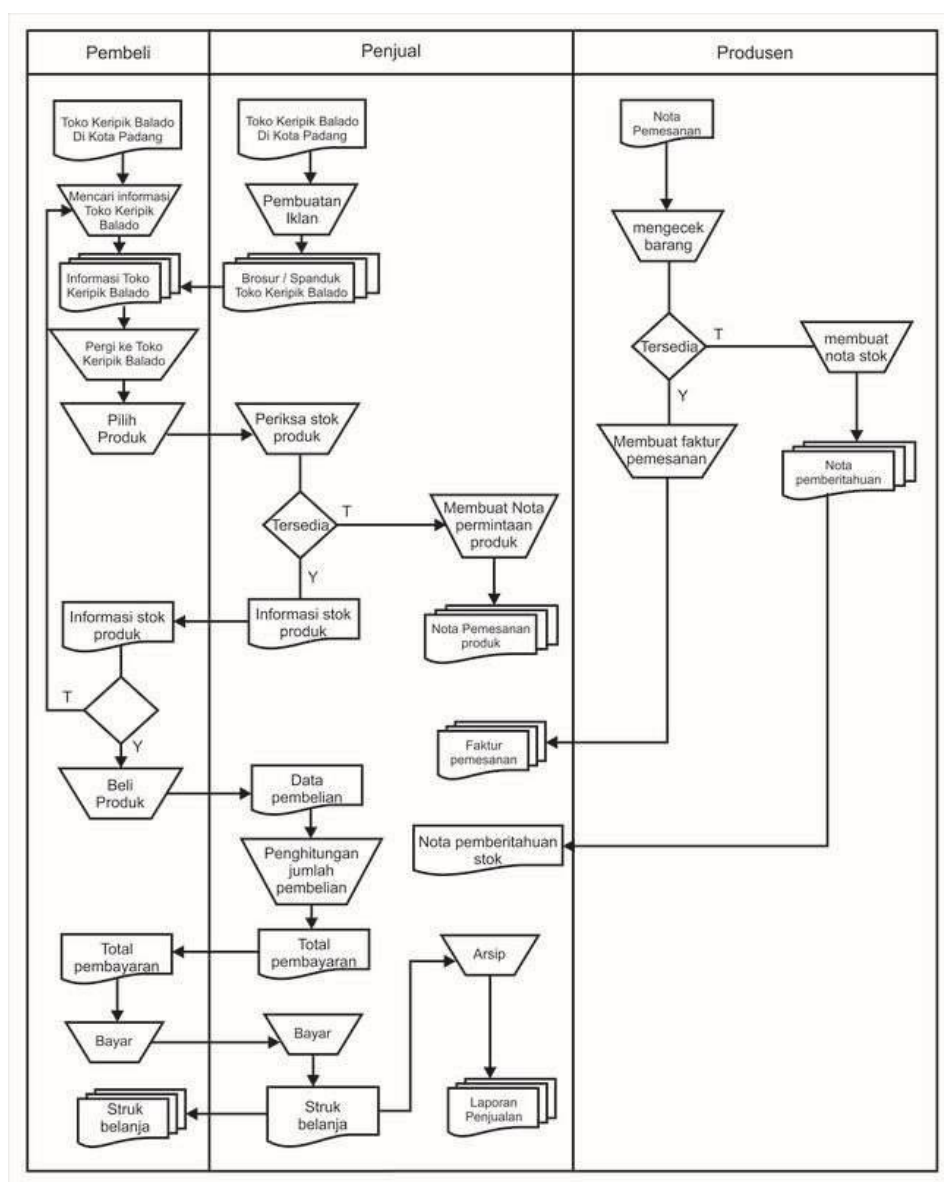
Analisis permasalahan dan solusi merupakan penganalisisan terhadap permasalahan yang terjadi di lapangan dan solusi yang diberikan untuk menyelesaikan permasalahan. Pada sistem ini, permasalahan dan solusinya adalah sebagai berikut :

Tabel 4. Analisis Masalah dan Solusi

| No | Masalah                                                                                               | Solusi                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Terbatasnya informasi yang didapatkan tentang toko-toko oleh-oleh di Nagari Maninjau                  | Sistem memberikan informasi yang lebih lengkap seperti lokasi, harga, dan produk apa saja yang dijual                                                                                                                                                                                           |
| 2. | Penjualan yang masih konvensional                                                                     | Pembeli dengan hanya membuka web dan memilih barang yang diinginkan                                                                                                                                                                                                                             |
| 3. | Setiap toko banyak menggunakan pegawai untuk melayani pelanggan                                       | Sistem ini tidak butuh banyak pegawai untuk menjalankannya sehingga pelapak pun mudah dalam melakukan penjualan                                                                                                                                                                                 |
| 4. | Terbatasnya waktu pembeli dalam mengunjungi toko                                                      | Sistem ini tidak dibatasi oleh waktu dan bisa diakses kapanpun dan dimana pun                                                                                                                                                                                                                   |
| 5. | Dalam mencari oleh-oleh, pembeli biasanya menanyakan secara langsung dimana toko oleh-oleh yang bagus | Sistem ini menyediakan form pencarian toko oleh-oleh di Nagari Maninjau, pembeli cukup duduk di rumah atau dimana saja menggunakan perangkat seluler atau komputer desktop, pembeli bisa mendapatkan informasi tentang toko-toko oleh-oleh di Namari Maninjau beserta harga produk yang di jual |
| 6. | Pembeli yang bertempat tinggal jauh dari lokasi, harus mendatangi toko untuk mendapatkan produk       | Sistem baru menyediakan layanan pembelian online, sehingga pembeli tidak perlu datang ke toko                                                                                                                                                                                                   |
| 7. | Dibutuhkan waktu yang lama untuk mendapatkan informasi harga yang cocok dengan badget yang ada        | Sistem ini memberikan pilihan harga dari jenis produk yang sama sehingga pengguna hanya perlu memilih yang sesuai dengan keinginannya                                                                                                                                                           |

#### e. Flow Map Sistem Berjalan

Prodesur yang sedang berjalan pada saat ini adalah informasi Toko makanan khas di Nagari Maninjau di mulai dari pembuatan iklan dalam bentuk brosur atau spanduk oleh penjual, kemudian iklan tersebut di pasang pada tempat-tempat yang strategis. Setelah mendapatkan informasi yang dibutuhkan, pembeli akan mendatangi lokasi untuk mendapatkan informasi, jika produk atau harga tidak sesuai maka pembeli akan mencari toko lain. Jika produk dan harga sesuai maka selanjutnya, penjual akan memeriksa ketersediaan produk yang ingin di beli apakah cukup atau tidak. Jika tidak mencukupi penjual akan memesanya pada produsen, maka produsen akan memenuhi permintaan dari penjual. Kemudian pembeli mendapatkan struk belanja sebagai bukti pembayaran. Untuk lebih jelasnya, sistem penjualan makanan khas di Nagari Maninjau yang berjalan saat ini terdapat pada flow-map berikut :



Gambar 2. Flow-map yang sedang berjalan

## 2. Analisis Sistem Diusulkan

Rancangan sistem baru dapat dilakukan setelah menganalisa sistem yang sedang berjalan. Tujuan dari sistem ini adalah untuk menghasilkan perancangan yang dapat membantu proses penjualan yang mana akan membantu mempromosikan dan memperluas cakupan penjualan toko oleh-oleh di Nagari Maninjau. Serta sistem yang diusulkan merupakan langkah untuk mengefisienkan sistem yang sedang berjalan.

### a. Analisis User

Pada sistem ini melibatkan 6 tingkat (level) pengguna yaitu admin, public, pelapak, pembeli, member dan kurir. Setiap pengguna memiliki tugas dan fungsi yang berbeda di dalam sistem. Agar lebih jelas dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 5. Analisis User

| No | Nama User | Aktifitas                                                                                                                                         | Dokumen Terkait                                                                                      |                                                                                                                      |
|----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |           |                                                                                                                                                   | Input                                                                                                | Output                                                                                                               |
| 1. | Admin     | Mengelola sistem, validasi pengguna, memblokir pengguna,                                                                                          | Data konfirmasi pengguna, data blokir pengguna, data kategori, data, reporting.                      | Data pengguna, data kategori, ketentuan sistem informasi, informasi FAQ.                                             |
| 2  | Public    | Mencari Produk yang akan di beli, melihat produk yang tersedia sesuai kategori, melakukan registrasi, memberikan                                  | Data pencarian, form Registrasi,                                                                     | Informasi Produk, daftar kategori, konfirmasi registrasi, informasi pelapak, dan user guide,                         |
| 3  | Pelapak   | Melakukan pendaftaran, login ke sistem, merubah biodata, menginformasikan Produk yang dijual , menerima pemesanan                                 | form registrasi, Form login, form edit profil, form produk, data penerimaan pemesanan, form report,. | Informasi produk, informasi dokumen biodata pelapak, pemesanan, bukti transfer, biodata pembeli/member , user guide. |
| 5  | Member    | Melakukan login kedalam sistem, merubah biodata, mencari produk , melihat produk berdasarkan kategori, melakukan pemesanan, membatalkan pemesanan | Form login, form edit profil, form transaksi, form pembatalan.                                       | Informasi produk , informasi profil, informasi biodata pelapak, bukti pemesanan, user guide.                         |
| 6  | Kurir     | Melakukan pengantaran produk ke pembeli                                                                                                           | -                                                                                                    | Daftar produk yang dikirim dan daftar data pembeli yang membeli.                                                     |

#### b. Analisis Proses dan Prosedur

Analisis prosedur atau proses sistem, memberikan gambaran tentang sistem yang saat ini sedang berjalan. Analisis sistem ini agar dapat mengetahui cara kerja sistem tersebut, sehingga dapat diketahui kelebihan dan kekurangan sistem. Pada analisis prosedur ini dijelaskan langkah dan aktivitas serta mekanisme yang sedang berjalan.

Tabel 6. Analisis Proses dan Prosedur

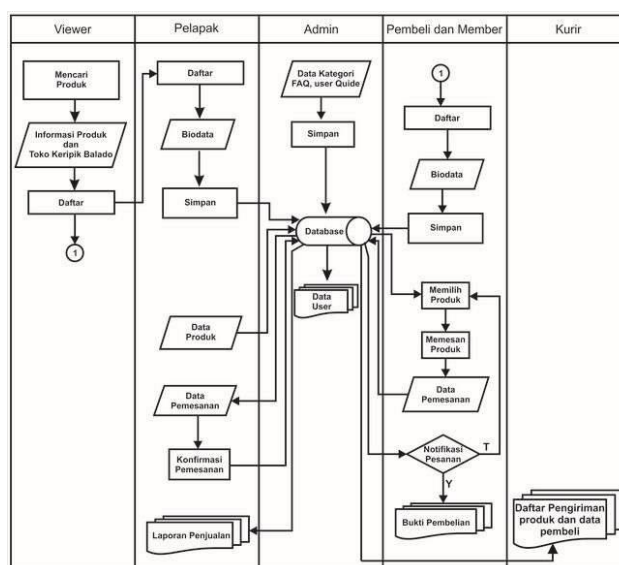
| No. | Aktivitas                  | User Terkait            | Proses                                                                                                                   | Dokumen Terkait                                                                 |
|-----|----------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Pencarian produk           | public, member, pembeli | User akan mencari barang yang dibutuhkan. pencarian dapat dilakukan berdasarkan nama atau kategori dari produk tersebut. | Form pencarian, data produk, informasi produk, daftar kategori, biodata pembeli |
| 2.  | Melakukan pemesanan produk | Pembeli atau Member     | Setelah menemukan produk yang ingin dibeli, pengguna                                                                     | Form pemesanan, form transaksi, bukti pemesanan.                                |

| No. | Aktivitas                    | User Terkait                  | Proses                                                                                                                                                              | Dokumen Terkait                       |
|-----|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|     |                              |                               | memesan dimana yang nantinya akan di konfirmasi oleh pelapak.                                                                                                       |                                       |
| 3.  | Pendaftaran                  | Public                        | public yang ingin melakukan proses pemesanan produk melakukan pendaftaran terlebih dahulu ke dalam sistem                                                           | Form pendaftaran                      |
| 4.  | Login                        | Semua user                    | Setelah melakukan pendaftaran, pengguna dapat masuk ke dalam sistem sesuai dengan data yang di inputkan saat registrasi.                                            | Form registrasi                       |
| 5.  | Merubah biodata              | Pelapak, Pembeli, dan member. | Setelah melakukan login, pengguna bisa merubah atau melengkapi data yang belum lengkap                                                                              | Form biodata                          |
| 6.  | Menginformasikan produk      | Pelapak                       | Penyedia sewa akan mengisi beberapa form seperti harga produk, stok produk, deskripsi produk dan gambar produk.                                                     | Form produk, informasi barang produk. |
| 7.  | Melakukan pembayaran produk. | Pembeli atau member           | User melakukan pembayaran produk ke rekening bank toko.                                                                                                             | Tagihan pembayaran.                   |
| 8.  | Pembatalan pemesanan         | Pembeli atau Member           | Jika pengguna salah melakukan pemilihan produk, maka pengguna dapat melakukan pembatalan pemesanan                                                                  | Form pembatalan pemesanan.            |
| 9.  | Claim return beli            | Member, pembeli, pelapak      | User dapat melakukan claim return beli kepada pihak toko apabila terjadi kekeliruan transaksi seperti : item pesanan tidak sesuai, produk rusak, jumlah produk yang |                                       |

| No. | Aktivitas          | User Terkait | Proses                                                                                          | Dokumen Terkait                             |
|-----|--------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|     |                    |              | tidak sesuai dan sebagainya.                                                                    |                                             |
| 10. | Menerima pemesanan | Pelapak      | Penerimaan pemesanan dilakukan oleh pelapak berdasarkan ketersediaan.                           | Profil pembeli atau member, data pemesanan. |
| 11. | Block user         | Admin        | Jika ada pengguna yang menyalahi aturan dari aplikasi, admin dapat memblokir pengguna tersebut. | Form blokir, data user.                     |

### c. Flow-map Diusulkan

Setelah melakukan analisis sistem lama maka dirancanglah sebuah sitem baru untuk memberikan solusi terhadap masalah yang terjadi sebelumnya. Berikut ini rancangan sistem informasi toko makanan khas Nagari Maninjau :



Gambar 3. Flow-map yang Diusulkan

Berdasarkan Gambar 3 proses yang terjadi dimulai saat public mencari informasi Toko makanan khas di Nagari Maninjau. Ketika public mendapatkan produk yang dia inginkan, maka public melakukan pendaftaran terlebih dahulu. Pendaftaran dapat dilakukan dengan menjadi pelapak atau pembeli. jika public ingin menjadi pembeli maupun pelapak maka pelapak bisa memasukkan data produk yang di jual ke dalam system. Data tersebut tersimpan di dalam database selanjutnya akan menjadi informasi bagi pembeli dan member. Setelah pembeli mendapatkan informasi produk dan toko yang dituju, pembeli dan member memilih produk apa saja yang akan di pesan sesuai dengan keinginan masing-masing. Kemudian pembeli dan member memasukkan data pesanan yang akan di simpan di database. data pesanan ini kemudian akan dikonfirmasi oleh pihak pelapak. jika status pesanan tidak di

konfirmasi, maka pembeli akan mendapatkan notifikasi bahwa pesanan tidak diterima dan pembeli atau member harus memilih barang yang lain. Jika pesanan dikonfirmasi oleh pelapak, maka pembeli dan member akan mendapatkan bukti pembelian dan setelah pembeli melakukan pembayaran maka pelapak akan mengirimkan barang melalui kurir serta memberikan data pembeli kepada kurir.

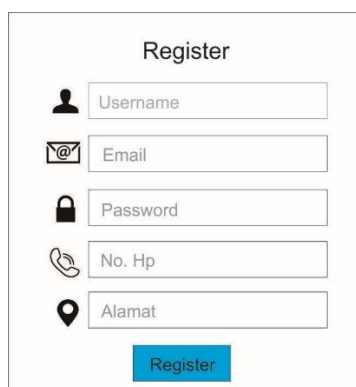
## PERANCANGAN INTERFACE

Perancangan antarmuka memiliki tujuan untuk merencanakan antarmuka yang digunakan pada sistem yang akan dibangun. Perancangan antarmuka (tampilan) harus bersifat nyaman dilihat, mudah digunakan, tidak ambigu dan lain sebagainya.

### 1. Rancangan Input

Perancangan input adalah rancangan desain yang bertujuan untuk menerima perintah dan masukan dari pengguna. Rancangan input ini harus dapat memberikan penjelasan atau petunjuk bagi pemakainya. Berikut ini perancangan input aplikasi toko makanan khas Nagari Maninjau.

#### a. Halaman Registrasi



Register

Username

Email

Password

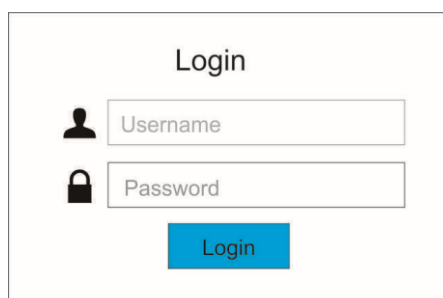
No. Hp

Alamat

Register

Gambar 4. Tampilan Halaman Registrasi

#### b. Halaman Login



Login

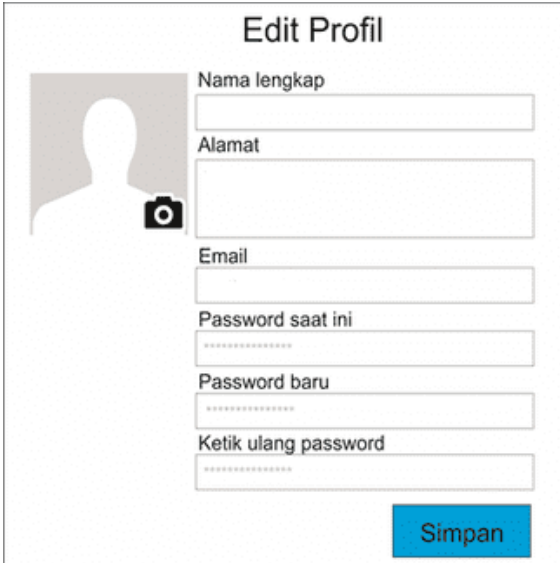
Username

Password

Login

Gambar 5. Tampilan Halaman Login

#### c. Halaman Edit Profil



**Edit Profil**

**Simpan**

Gambar 6. Tampilan Halaman Edit Profil

#### d. Halaman Form Pembelian



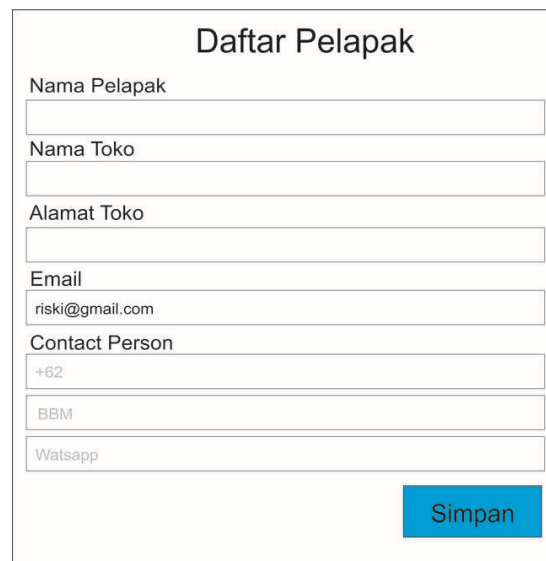
**Pembelian Produk**

**Beli**

Gambar 7. Tampilan Halaman Pembelian

#### e. Halaman Form Input Daftar Pelapak

Pada halaman ini disediakan form yang berguna untuk melengkapi registrasi yang harus diisi oleh pengguna jika ingin menjadi penjual atau pelapak. Sebelum mengisi informasi produk yang akan di jual, pengguna harus mendaftarkan toko sebagai pelapak. Tampilan halaman form pelapak seperti berikut:



Gambar 8. Tampilan Halaman Form Daftar Pelapak

Setelah pengguna mengisi form pelapak, selanjutnya pengguna akan diarahkan untuk mengisi form informasi produk yang akan dijual. Berikut tampilan form jual produk

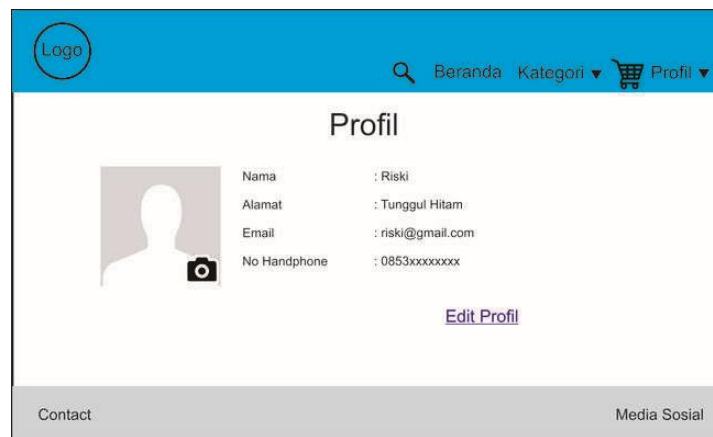


Gambar 9. Tampilan Form Jual Produk

## 2. Rancangan Output

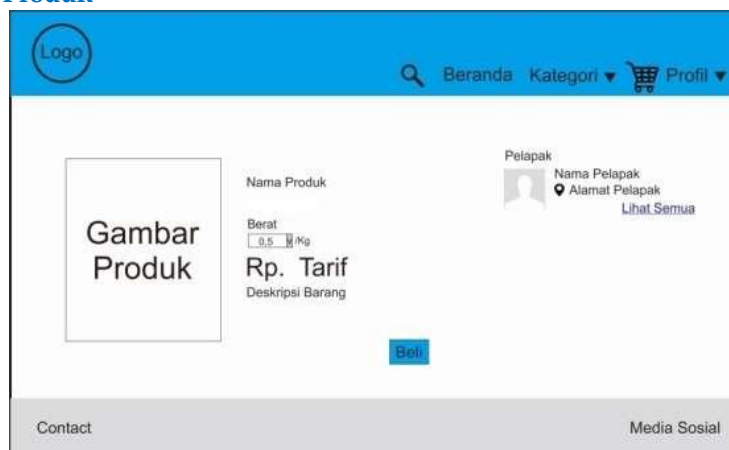
Rancangan output bertujuan untuk menetapkan format tampilan yang digunakan sebagai media untuk melihat hasil akhir dari sebuah website yang telah dibangun. Bentuk dari desain output sistem website yang dirancang adalah sebagai berikut :

### a. Tampilan Halaman Profil



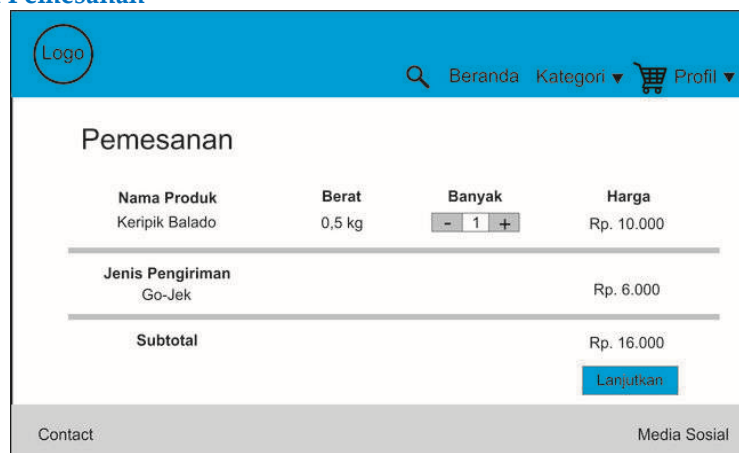
Gambar 10. Tampilan Halaman Profil

## b. Halaman Produk



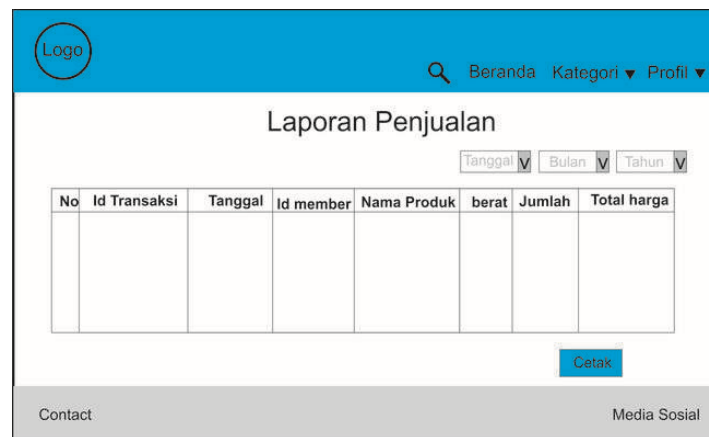
Gambar 11. Tampilan Halaman Produk

## c. Halaman Pemesanan



Gambar 12. Tampilan Halaman Pemesanan

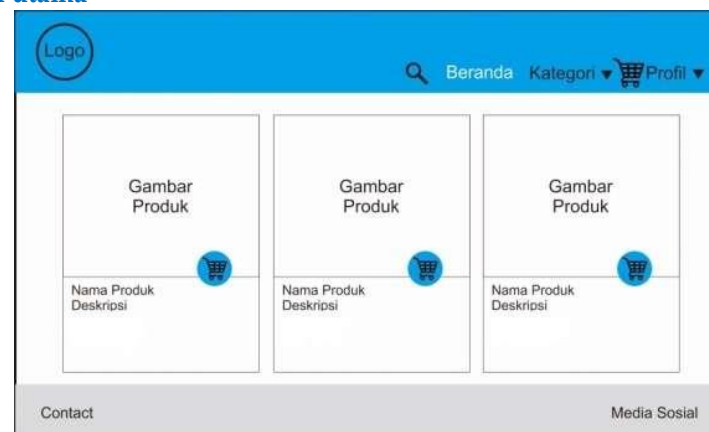
## d. Halaman Laporan Penjualan



Gambar 13. Tampilan Halaman Laporan Penjualan

## e. Rancangan Interface Lainnnnya

## 1) Menu utama



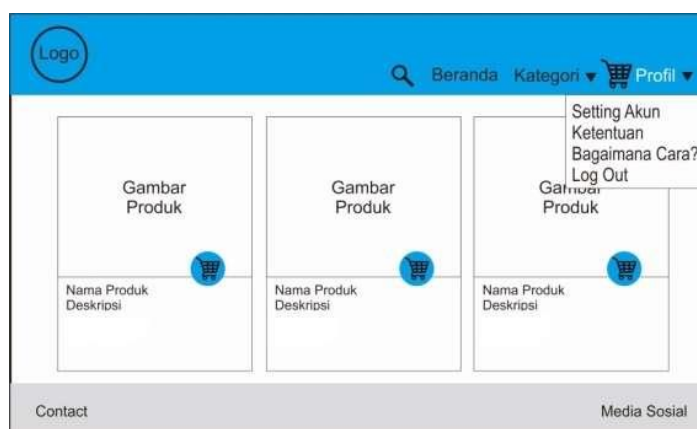
Gambar 14. Tampilan Halaman Menu Utama

## 2) Menu Kategori



Gambar 15. Tampilan Menu Kategori

## 3) Menu Profil



Gambar 16. Tampilan Menu Profil

## KESIMPULAN

Aplikasi ini dirancang berbasis web menggunakan bahasa pemrograman PHP (PHP Hypertext Preprocessor), MySQL sebagai Database Management System (DBMS), Javascript, XAMPP dan Visual Studio Code editor dengan menggunakan Code Igniter Framework.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Betha Sidik. 2012. Framework Codeigniter. Bandung: Informatika.
- [2] Budi Raharjo. 2015. Belajar Otodidak Framework CodeIgniter. Bandung: Informatika.
- [3] Pratama, I Putu Agus Eka. 2015. "E-commerce, E-bussiness dan mobile Commerce". Bandung: Informatika.
- [4] Sugiarti, Yuni. 2013. "Analisis & perancangan UML (Unified Modeling Language) generated VB. 6". Yogyakarta: Graha Ilmu.
- [5] UNP. 2014. Buku Panduan Penulisan Tugas Akhir/Skripsi Universitas Negeri Padang. Padang: UNP.
- [6] Google, Google Design, 2016. Website: <https://design.google.com/>, diakses tanggal 25 April 2022.
- [7] Google, Material Design, 2014. Website: [https://id.wikipedia.org/wiki/Desain\\_material](https://id.wikipedia.org/wiki/Desain_material) diakses tanggal 26 April 2022.

*Article submitted 2023-10-15. Resubmitted 2023-02-10. Final acceptance 2023-04-16. Final version published as submitted by the authors.*