

Rancang Bangun *Mobile Commerce* Berbasis Android Pada Toko Bunga Hy Buckett Florist Padang

Heynindy Desisafitra¹, Ika Parma Dewi¹, Vera Irma Delianti¹, Mahesi Agni Zaus¹

¹ Universitas Negeri Padang, Indonesia

ABSTRACT

This research aims to design and develop Android-based Mobile Commerce at the Hy Buckett Florist Padang flower shop. The system development method used in designing this application is the prototyping method. The prototyping method is a software development model that uses an approach to create designs quickly and gradually so that they can be immediately evaluated by potential users/clients. With this prototyping model, developers and clients can interact with each other during the process of creating a system prototype. The results of this research resulted in the design of a user interface for an Android-based Mobile Commerce Design and Development application at the Hy Buckett Florist Padang Flower Shop, which can present the information needed by users, such as flower product data, customer order data, and customer data itself, efficiently and structured.

Keywords: *Mobile Commerce, Android Based, Flower Shop*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan Mobile Commerce berbasis android pada toko Bunga Hy Buckett Florist Padang. Metode pengembangan system yang digunakan dalam perancangan aplikasi ini adalah metode prototyping. Metode prototyping merupakan salah satu model pengembangan perangkat lunak yang menggunakan pendekatan untuk membuat rancangan dengan cepat dan bertahap sehingga dapat segera dievaluasi oleh calon pengguna/klien. Dengan model prototyping ini pengembang dan klien dapat saling berinteraksi selama proses pembuatan prototype system. Hasil dari penelitian ini menghasilkan perancangan antarmuka pengguna (user interface) aplikasi Rancang Bangun Mobile Commerce Berbasis Android Pada Toko Bunga Hy Buckett Florist Padang, yang dapat menyajikan informasi yang dibutuhkan oleh pengguna, seperti data produk bunga, data order pelanggan, dan data pelanggan itu sendiri secara efisien dan terstruktur.

Kata kunci: *Mobile Commerce, Berbasis Android, Toko Bunga*

*For all articles published in ELEKTIF, © copyright is retained by the authors.
This is an open-access article under the [CC BY-SA](#) license.*



PENDAHULUAN

Di era milenial ini, perdagangan bebas dan globalisasi membawa tantangan besar bagi pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang kompeten. Kesiapan untuk bekerja tidak hanya mencakup keterampilan teknis, tetapi juga kemampuan untuk menciptakan lapangan pekerjaan. Hal ini semakin relevan di bidang teknik informatika dan komputer, di mana peran teknologi telah mendominasi hampir semua sektor ekonomi, dari perdagangan hingga industri kreatif [1]. Pengembangan SDM yang mampu beradaptasi dengan cepat dalam lingkungan yang dinamis dan penuh tantangan menjadi krusial untuk merespons kebutuhan pasar global yang terus berkembang.

Di Indonesia, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peranan penting dalam menggerakkan ekonomi. UMKM tidak hanya berfungsi sebagai penggerak utama lapangan pekerjaan, tetapi juga berkontribusi besar terhadap pendapatan negara. UMKM mencakup berbagai jenis usaha yang dijalankan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil, atau bahkan rumah tangga, yang kesemuanya berperan dalam memperkuat ekonomi masyarakat. Pemerintah Indonesia menganggap UMKM sebagai landasan utama ekonomi negara, karena mereka berpotensi meningkatkan kemandirian dan pertumbuhan ekonomi di kalangan masyarakat [2].

Kesuksesan UMKM sering kali bergantung pada peran penting seorang entrepreneur atau wirausaha. Seorang entrepreneur memiliki kemampuan untuk mengenali peluang bisnis, mengelola sumber daya secara efisien, serta menghadapi risiko dengan bijak untuk mencapai tujuan bisnis yang telah ditetapkan. Oleh karena itu, pengembangan jiwa kewirausahaan dalam sektor UMKM menjadi kunci untuk mendorong kemajuan dan ketahanan ekonomi dalam menghadapi tantangan global [2].

Salah satu contoh nyata dari UMKM yang berkembang pesat adalah Hy Bucket Florist, sebuah usaha yang menjual berbagai produk bunga, papan bunga, dan merchandise wisuda. Bermula dari usaha kecil, kini perusahaan ini memiliki dua lokasi utama di Jalan Cendrawasih dan Jalan Mohammad Hatta, dengan penjualan ratusan bunga setiap bulan. Pada tahun 2020, perusahaan ini membuka cabang pertama dan terus memperluas jangkauan usaha untuk mencapainya [3]. Hal ini menunjukkan bahwa dengan manajemen yang tepat dan inovasi yang berkelanjutan, UMKM dapat berkembang meski berada di pasar yang sangat kompetitif.

Dalam menghadapi tantangan ini, Hy Bucket Florist mengembangkan strategi M-Commerce untuk meningkatkan efektivitas pemasaran dan pengelolaan operasional. M-Commerce, atau perdagangan berbasis perangkat seluler, memungkinkan pelanggan untuk mengakses katalog produk, melakukan pemesanan langsung, dan mengatur pengiriman produk dengan lebih mudah. Teknologi ini memberikan kenyamanan lebih bagi pelanggan serta membuka peluang baru untuk menjangkau pasar yang lebih luas [4]. Selain itu, adopsi M-Commerce juga membantu mengatasi masalah pencatatan manual yang rentan terhadap kerusakan dan kehilangan data. Semua informasi terkait transaksi, data pelanggan, dan informasi pembayaran akan tersimpan secara digital, yang memastikan pengelolaan inventaris dan pengalaman pelanggan menjadi lebih efisien [5].

Menurut Kementerian Koperasi dan UKM Indonesia, UMKM memiliki ciri-ciri tertentu, seperti jumlah aset atau nilai penjualan tahunan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan oleh pemerintah. UMKM dikelompokkan dalam kategori usaha mikro, kecil, dan menengah berdasarkan jumlah aset dan jumlah tenaga kerja. Usaha mikro memiliki aset maksimal Rp 500 juta, usaha kecil hingga Rp 10 miliar, dan usaha menengah hingga Rp 50 miliar [2]. Melalui pendekatan yang tepat, UMKM dapat mengatasi berbagai tantangan dan berperan lebih besar dalam pembangunan ekonomi nasional.

M-Commerce atau perdagangan seluler adalah proses transaksi jual beli yang dilakukan melalui perangkat genggam seperti ponsel, yang terhubung ke jaringan internet. Pembelian melalui perangkat mobile memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi di mana saja dan kapan saja, tanpa harus mengakses komputer. Hal ini memberikan kenyamanan lebih bagi pelanggan yang ingin berbelanja dengan fleksibilitas tinggi [6]. Melalui platform mobile, baik penjual maupun pembeli dapat berinteraksi langsung, mengurangi hambatan yang biasanya muncul dalam transaksi tradisional. Keberadaan M-Commerce menjadi penting dalam mendukung efisiensi transaksi dan memperluas jangkauan pasar [6].

Adopsi teknologi juga semakin relevan dengan sistem operasi Android, yang menawarkan platform terbuka bagi pengembang untuk menciptakan aplikasi mobile untuk berbagai perangkat. Android, yang berbasis Linux, menjadi sistem operasi yang paling banyak digunakan di dunia untuk perangkat seluler, termasuk smartphone dan tablet. Dengan penggunaan Android, UMKM dapat lebih mudah mengembangkan aplikasi berbasis mobile yang dapat diakses oleh pelanggan di seluruh dunia [7]. Android menyediakan berbagai alat bagi pengembang untuk menciptakan aplikasi yang dapat memenuhi berbagai kebutuhan konsumen, termasuk aplikasi untuk transaksi M-Commerce yang lebih efisien dan aman [8].

METODE

Metode pengembangan system yang digunakan dalam perancangan aplikasi ini adalah metode prototyping. Metode prototyping merupakan salah satu model pengembangan perangkat lunak yang menggunakan pendekatan untuk membuat rancangan dengan cepat dan bertahap sehingga dapat segera dievaluasi oleh calon pengguna/klien.



Gambar 1. Tahapan Metode Prototyping

1. Listen to Costumer

Proses ini dilakukan agar penulis dapat memperoleh informasi mengenai permasalahan yang terjadi oleh klien. Data yang diperoleh dari permasalahan tersebut nantinya menjadi acuan untuk dilakukan pencarian solusi dan pengembangan pada tahap selanjutnya.

2. Analisis Sistem

a. Analisis Sistem Berjalan

1) Analisis Proses Bisnis

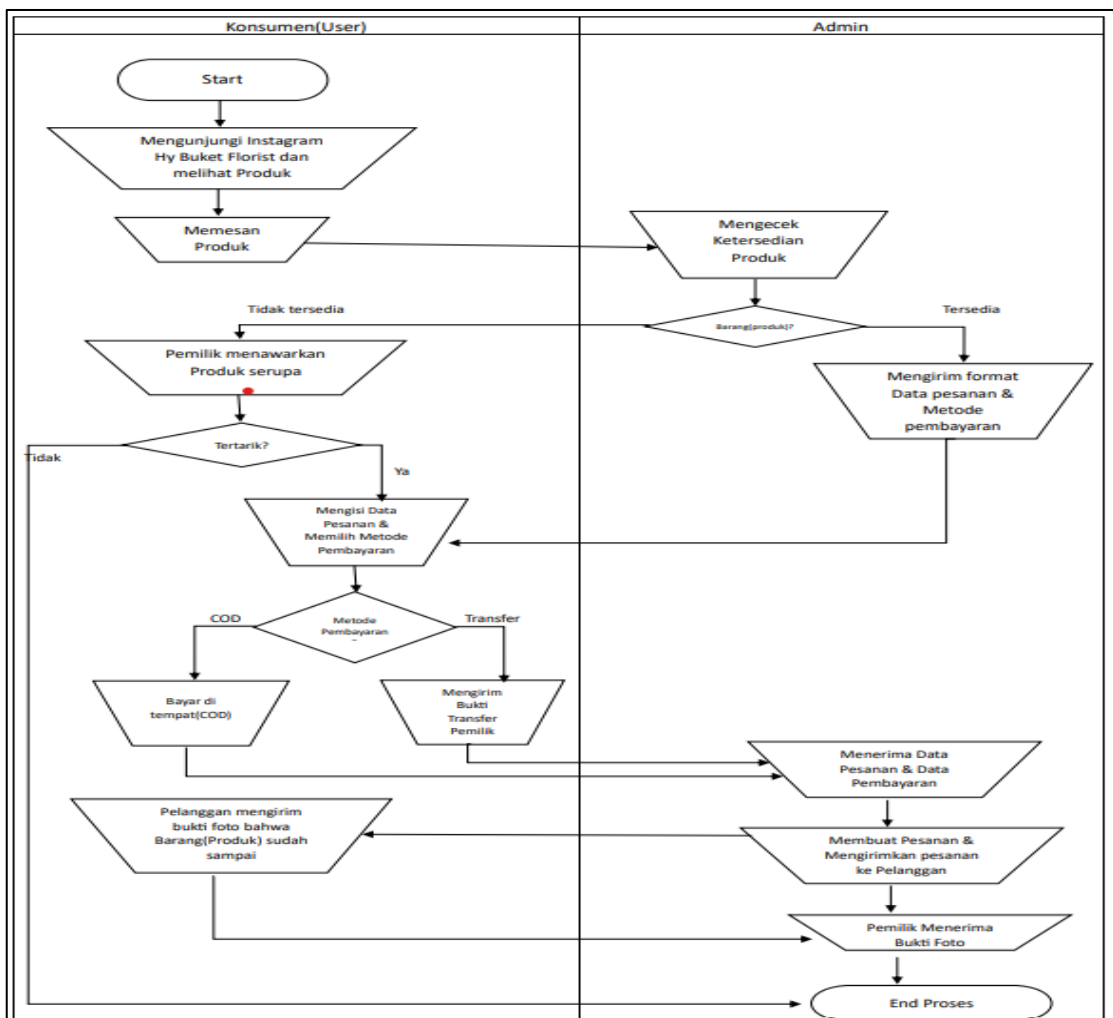
Analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah analisis pada bagian pelayanan customer pada Toko Bunga Hy Bucket Florist. Dengan analisis yang dilakukan ini, maka dapat memberikan gambaran bagaimana alur activity diagram pelayanan customer pada Toko Bunga Hy Bucket Florist. Proses pelayanan customer yang sedang berjalan:

- (1) Penerimaan Permintaan
- (2) Konsultasi dan Rekomendasi
- (3) Penawaran dan konfirmasi
- (4) Pembayaran

- (5) Pengolahan pesanan
- (6) Pengiriman

2) Flowmap system berjalan

Flowmap ini menggambarkan bagaimana elemen-elemen tersebut bergerak dari satu titik ke titik lainnya dalam sistem tersebut. Flowmap ini membantu dalam analisis dan perbaikan proses dengan cara memvisualisasikan dan memahami aliran dan hubungan antar bagian dalam sistem yang berjalan. Berikut adalah penjelasan tentang bagaimana proses pelayanan customer pada Toko Bunga Hy Bucket Florist saat ini bekerja dengan menggunakan flowmap yang menunjukkan setiap prosedur dalam sistem yang sedang berjalan, termasuk input, proses, dan output dari masing-masing prosedur.



Gambar 2. Flowmap sistem berjalan

3) Analisis Permasalahan dan Solusi

Tabel 1. Analisis permasalahan dan Solusi

No	Permasalahan	Solusi
1	Pada sistem saat ini, konsumen yang tertarik untuk membeli produk bunga diharuskan untuk mengunjungi instagram untuk melihat katalog produk bunga dan setelah itu melakukan pemesanan melalui Whatsapp.	Pada sistem yang diusulkan oleh penulis, konsumen cukup mengakses aplikasi yang memungkinkan pelanggan untuk menjelajahi katalog produk kami dengan mudah, melakukan pemesanan langsung, dan mengatur pengiriman produk.
2	Konsumen menghabiskan banyak waktu dalam mengecek produk bunga dengan melihat gambar tanpa tahu detail dari produk bunga yang ingin dibeli.	Dengan adanya perancangan aplikasi ini, konsumen menjadi lebih mudah melihat informasi detail tentang produk bunga yang akan dibeli.
3	Pengelolaan dan pencatatan data pelanggan secara tertulis dinilai kurang efektif dan efisien karena membutuhkan banyak waktu mencatat dan mencari data pelanggan pada saat pelanggan datang.	Dibuatnya sebuah sistem yang dapat memudahkan dalam pelayanan pelanggan serta pengelolaan data pelanggan yang lebih efektif dan efisien.
4	Masalah pencatatan manual yang rentan terhadap kerusakan dan kehilangan data. Semua informasi terkait transaksi, data pelanggan, dan informasi pembayaran tidak tersimpan dengan aman dan terstruktur.	Data yang telah disimpan pada sistem dapat ditemukan dengan mudah dan dapat dilihat kembali melalui fitur yang disediakan.

b. Analisis Sistem Diusulkan

1) Analisis Proses Bisnis Diusulkan

Tabel 2. Analisis Proses Bisnis Diusulkan

Proses Bisnis	Aktivitas	Pelaku Terkait
Start/ Membuka Aplikasi.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelanggan membuka aplikasi untuk bisa memilih bunga yang diinginkan. 2. Pelanggan memasukkan produk ke keranjang untuk di checkout 	Pelanggan
Registrasi/ Login Pelanggan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelanggan yang akan melakukan pembelian bunga terlebih dahulu melakukan pendaftaran pada aplikasi dan menginputkan data pelanggan. 2. Jika pelanggan sudah pernah melakukan registrasi sebelumnya, maka pelanggan hanya perlu melakukan login pada sistem. 	Pelanggan
Mengisi data diri oleh pelanggan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pelanggan yang sudah memilih produk yang diinginkan dan sudah melakukan login, bisa langsung mengisi data diri dan memilih metode pembayaran 2. Pelanggan membayar produk sesuai dengan yang tertera di aplikasi. 	Pelanggan
Admin memeriksa kembali pesanan yang	<ol style="list-style-type: none"> 1. Admin memeriksa dan memastikan kembali pesanan yang telah masuk ke sistem guna untuk 	Admin

telah masuk ke system.	memberikan konfirmasi agar pesanan segera diproses.	
Pengiriman barang	1. Setelah produk disiapkan, maka akan lanjut ke tahap pengantaran oleh kurir ke alamat sesuai dengan yang telah ditulis di aplikasi.	Admin
Owner	1. Setelah owner meninjau laporan penjualan.	Owner

2) Analisis Pelaku Bisnis

Tabel 3. Analisis Pelaku Bisnis

Nama User/ Pelaku	Aktifitas
Pelanggan (<i>User</i>)	<ol style="list-style-type: none"> Memilih produk Melakukan pendaftar pada aplikasi Mengisi data pemesanan Melihat Riwayat pembelian
Admin	<ol style="list-style-type: none"> Mengelola Sistem Mengelola <i>user</i> Menambahkan data produk Mengimputkan data pelanggan Melakukan penginputan total harga pembayaran pelanggan Melihat laporan penjualan toko
Owner	<ol style="list-style-type: none"> Mengakses data pelanggan Mengakses laporan penjualan toko perhari, perminggu, perbulan Mengakses stok

3) Analisis Dokumen

Tabel 4. Dokumen input yang diusulkan

Dokumen	User Terkait	Keterangan
Data pegawai toko	Admin	Berisikan identitas pegawai yang ada pada toko
Data Pelanggan	Pelanggan	Berisikan identitas pelanggan.
Pendaftaran pelanggan	Pelanggan	Berisikan data pendaftaran yang dilakukan oleh pelanggan.
Laporan penjualan toko	Owner	Berisikan data penjualan di toko

Tabel 5. Dokumen output yang diusulkan

Dokumen	User Terkait	Keterangan
Laporan penjualan toko	owner	Berisikan data hasil penjualan toko
Total tagihan pembelian	Admin	Berisikan total tagihan pembelian yang akan dibayarkan pelanggan.

4) Analisis Kebutuhan Sistem

a) Software (perangkat lunak)

- (1) Microsoft Windows 11 Sebagai system operasi.
- (2) Android Studio
- (3) Visual Studio Code
- (4) Web Browser
- (5) XAMPP
- (6) Netjs dan MySQL

b) Hardware (Perangkat Keras)

- (1) Processor : AMD Ryzen7 5700U with Radeon Graphics
- (2) Graphic Card : AMD Radeon Graphics
- (3) RAM : 8 GB
- (4) Keyboard
- (5) Mouse standar

3. Build and Revise Mock-up (Membangun dan Memperbaiki Prototype)

a. Use Case Diagram



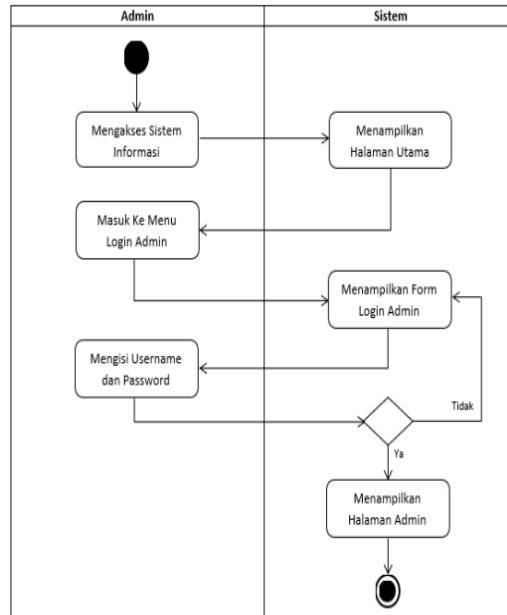
Gambar 3. Use Case Diagram

Terdapat 3 aktor di dalam use case diagram diatas, yaitu Admin, Owner, dan Pelanggan

b. Activity Diagram

1) Activity Diagram Login Admin

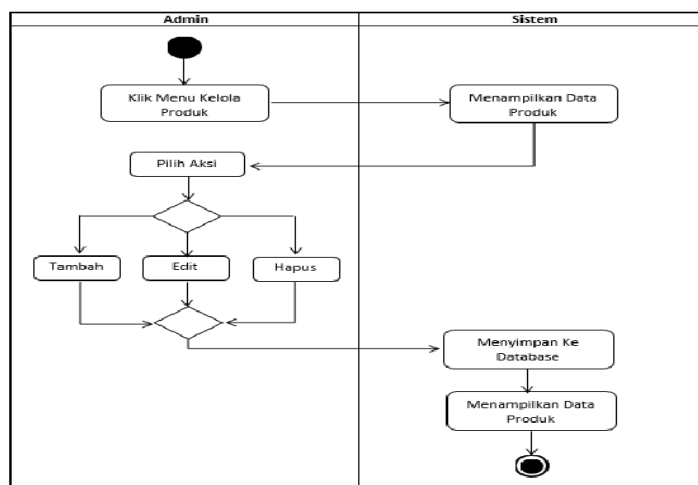
2)



Gambar 4. Activity Diagram Login Admin

Admin mengakses sistem lalu sistem menampilkan halaman utama dan admin memilih menu login admin, sistem akan menampilkan halaman login lalu admin memasukkan username dan password, jika username dan password benar maka akan masuk ke halaman admin namun jika username atau password salah akan menampilkan pesan login gagal.

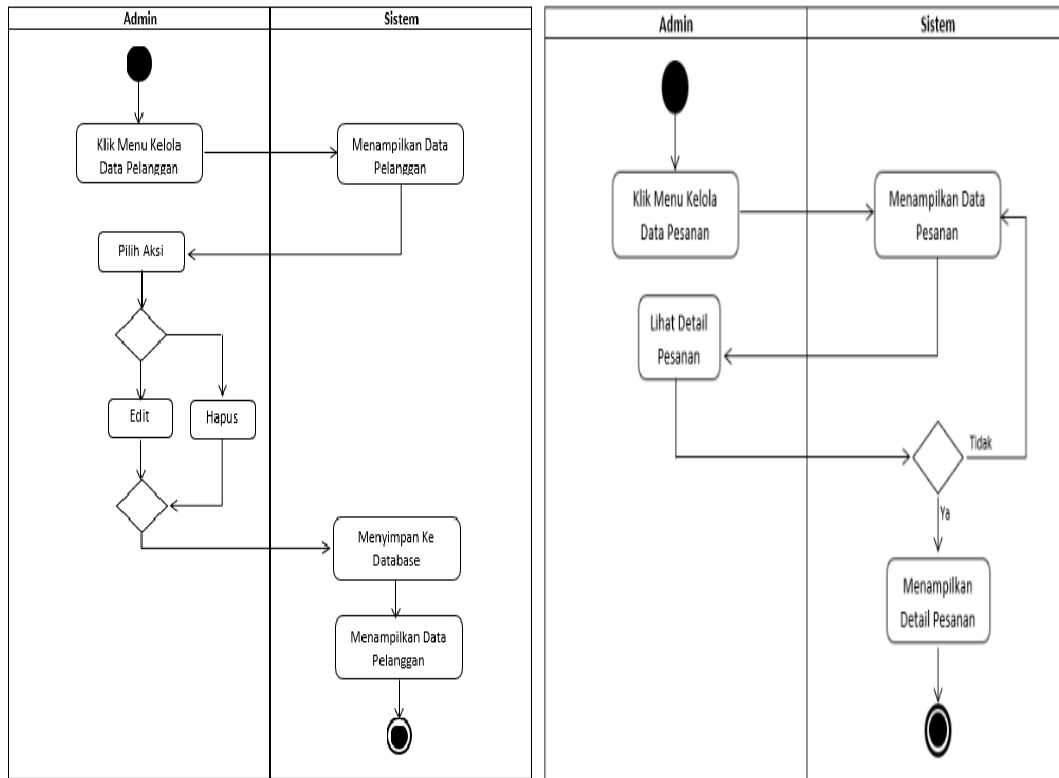
3) Activity Diagram Kelola Data Produk



Gambar 5. Activity Diagram Kelola Data Produk

Activity Admin memilih menu data katalog produk dan sistem akan menampilkan data katalog produk, admin dapat mengelola data katalog produk seperti menambah data produk, mengubah dan menghapus data produk.

4) Activity Diagram Kelola Data Pelanggan dan Activity Diagram Kelola Data Pesanan

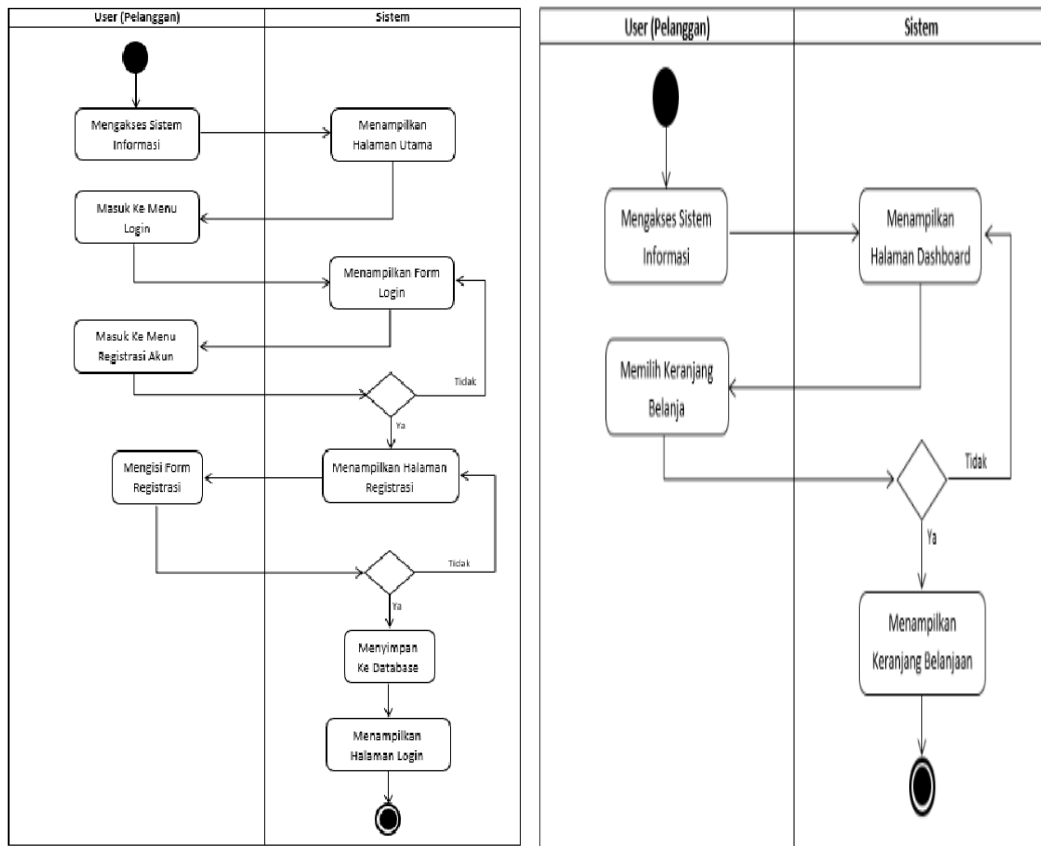


Gambar 6. Activity Diagram Kelola Data Admin

Admin memilih menu data pengguna pelanggan dan sistem akan menampilkan data pengguna pelanggan, admin dapat mengelola data pengguna seperti mengubah dan menghapus data pengguna. Admin memilih menu data pesanan dan sistem akan menampilkan data pesanan konsumen, admin dapat mengelola data pesanan dengan melihat detail pesanan.

5) Activity Diagram Registrasi Akun Pembeli

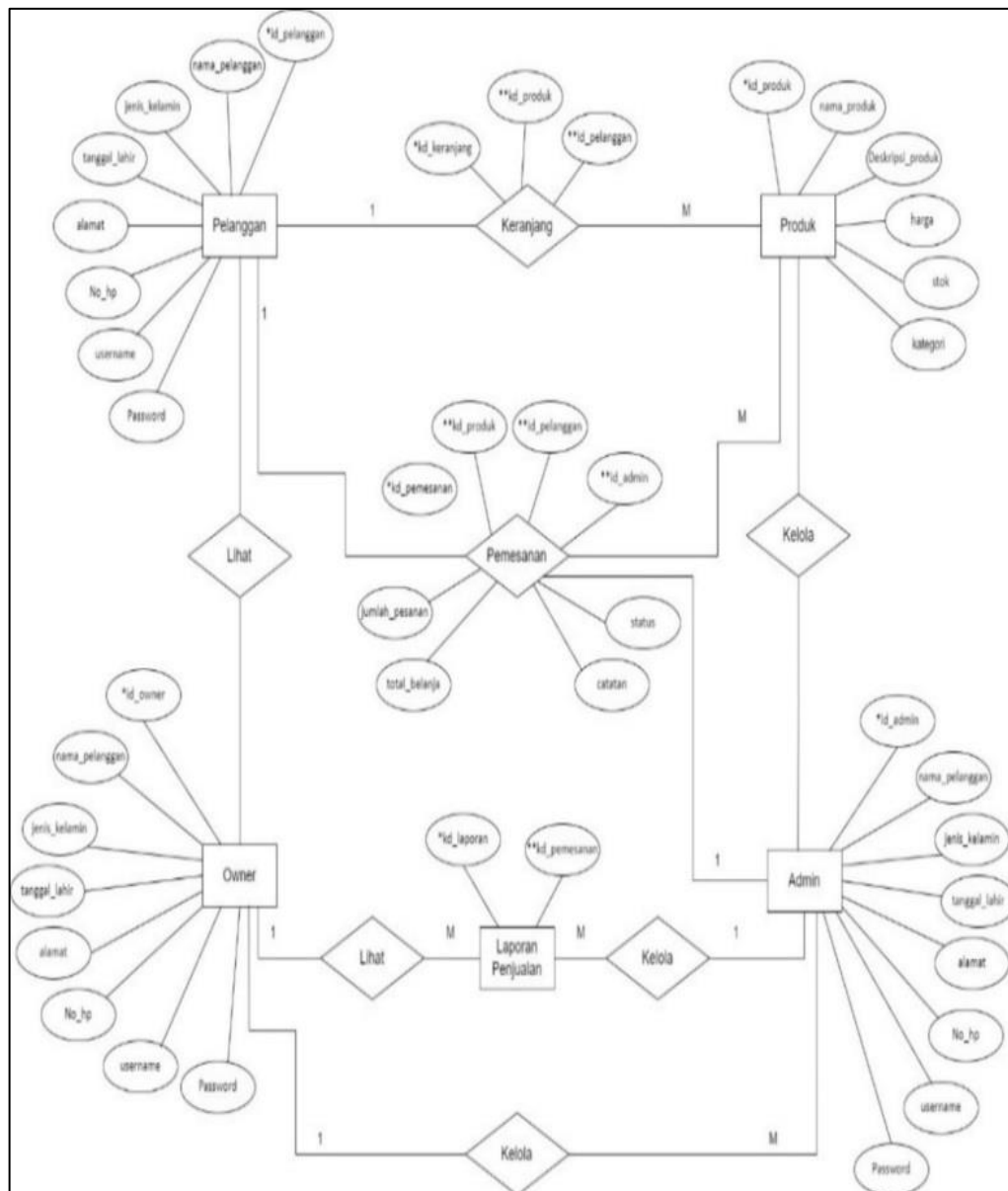
Pelanggan mengakses sistem lalu sistem menampilkan halaman utama dan pelanggan memilih menu login, sistem akan menampilkan halaman login lalu pelanggan memilih menu registrasi akun lalu pelanggan akan mengisi form registrasi. Pelanggan mengakses sistem lalu sistem menampilkan halaman utama dan pelanggan memilih menu keranjang lalu sistem akan menampilkan keranjang belanjaan pelanggan.



Gambar 7. Activity Diagram Kelola Data Pesanan dan Activity Diagram Cetak Laporan

c. Perancangan Database

Gambar ini adalah diagram Entity Relationship Diagram (ERD) yang menggambarkan hubungan antar entitas dalam sistem pemesanan produk secara online. Entitas utama yang terlibat meliputi Pelanggan, Produk, Keranjang, Pemesanan, Owner, Admin, dan Laporan Penjualan. Entitas Pelanggan berhubungan dengan entitas Keranjang untuk menyimpan produk yang akan dibeli dan terhubung dengan Pemesanan untuk melakukan transaksi. Entitas Admin memiliki fungsi mengelola produk dan pemesanan, sementara Owner dapat melihat laporan penjualan yang dikelola oleh Admin. Setiap entitas memiliki atribut tertentu, seperti nama pelanggan, alamat, harga produk, stok, dan status pemesanan, yang menjelaskan karakteristik masing-masing entitas dalam sistem. Relasi antar entitas, seperti "Lihat" dan "Kelola," menunjukkan aktivitas atau tindakan yang dapat dilakukan antara entitas terkait, dengan beberapa memiliki kardinalitas M ke N, menandakan hubungan banyak-ke-banyak, dan lainnya memiliki kardinalitas satu-ke-banyak.



Gambar 8. ERD Aplikasi Hy Buckett Florist

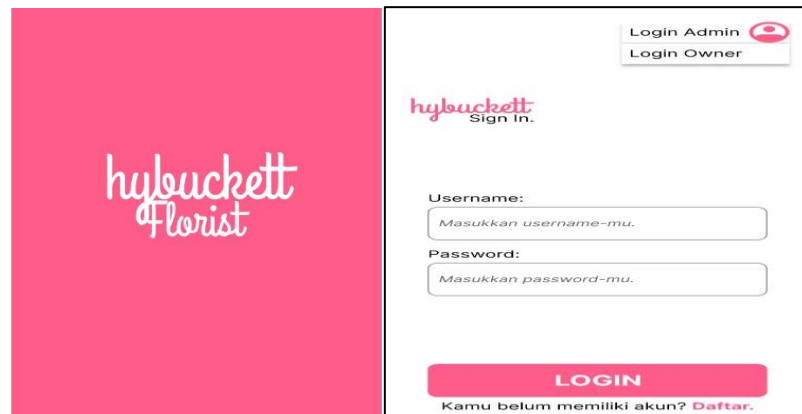
4. Customer Test Drives Mockup (Pengujian)

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian terhadap prototype sistem yang telah dibuat, serta mengevaluasi apakah prototype sistem yang sudah dibuat sudah sesuai dengan yang diharapkan. Apabila dari hasil pengujian prototype tersebut belum memenuhi kebutuhan klien (user), maka pengembang akan melakukan proses perbaikan ulang prototype sampai prototype tersebut menjadi sistem yang final dan benar-benar diterima atau sesuai dengan kebutuhan user. Proses pengujian prototype sistem nantinya menggunakan teknik pengujian langsung dengan pelanggan. Hasil dari pengujian tersebut akan dibahas pada pembahasan selanjutnya di Bab IV mengenai hasil pengujian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil perancangan antarmuka pengguna (user interface) aplikasi Rancang Bangun Mobile Commerce Berbasis Android Pada Toko Bunga Hy Buckett Florist Padang.

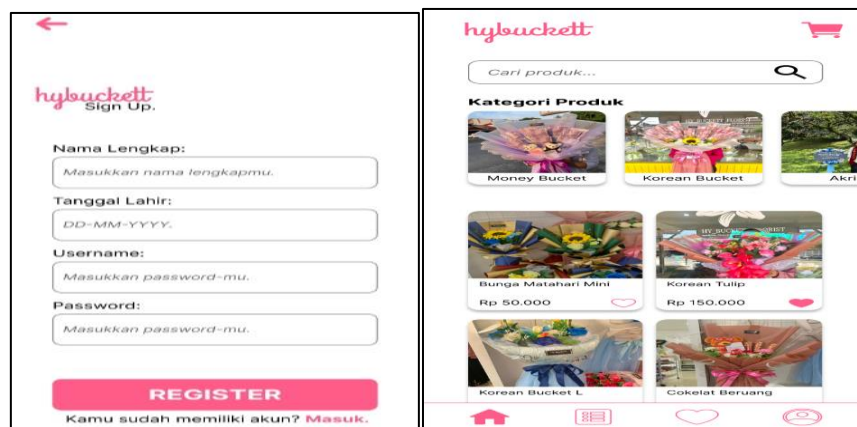
1. Halaman Utama Aplikasi / Halaman Splashscreen dan Halaman Login



Gambar 9. Halaman Utama dan Halaman Registrasi

Halaman welcome adalah halaman pertama kali muncul saat user mengakses aplikasi toko bunga.

2. Halaman Registrasi dan Halaman Home

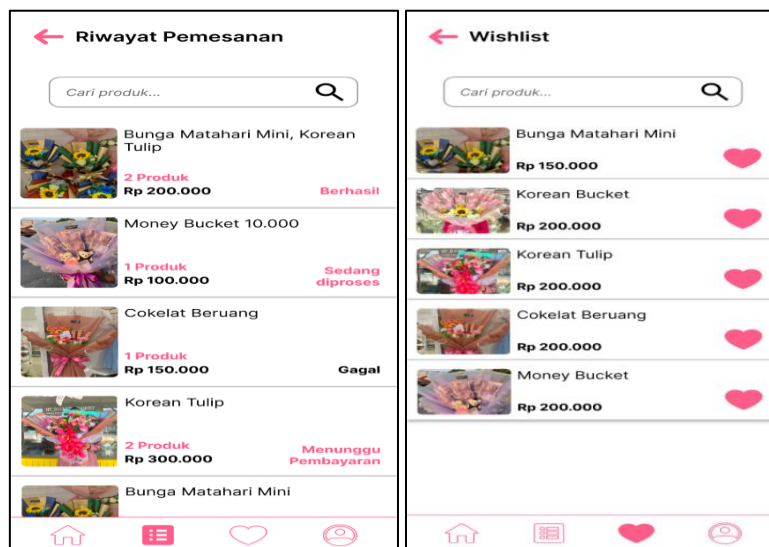


Gambar 10. Halaman Home

Halaman register merupakan halaman bagi pengguna yang belum pernah masuk ke dalam sistem sebelumnya. Pengguna akan diminta mengisi form registers yang berisikan data pengguna seperti nama lengkap pengguna, tanggal lahir, username dan password. Halaman home pada aplikasi toko bunga dirancang dengan tampilan yang sederhana dan fungsional. Di bagian atas, terdapat menu pencarian produk yang memungkinkan pengguna untuk mencari bunga atau rangkaian bunga yang diinginkan dengan cepat. Di sebelahny, terdapat ikon keranjang belanja yang memudahkan pengguna untuk melihat dan mengelola barang-barang yang sudah mereka pilih.

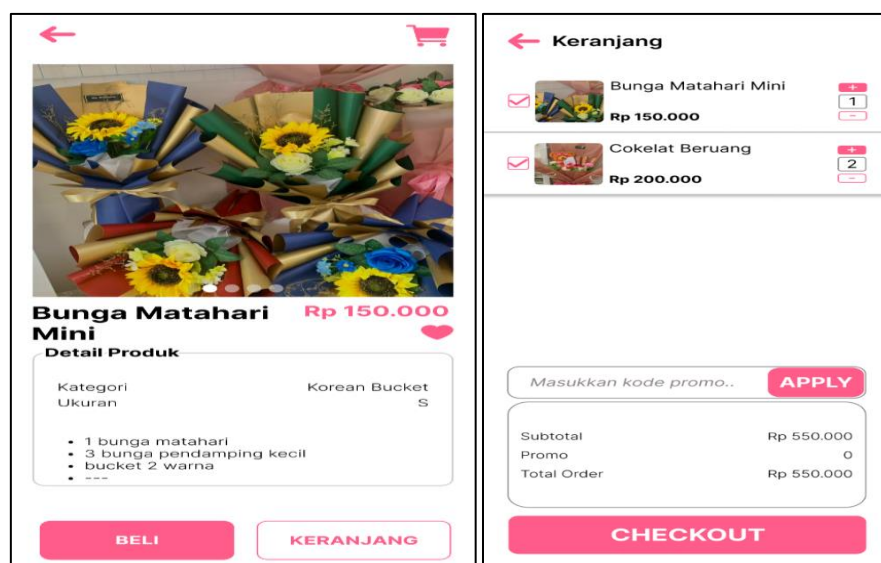
3. Halaman Riwayat Pemesanan dan Halaman Wishlist

Setiap pesanan ditampilkan dalam bentuk kartu atau daftar yang mencantumkan detail penting seperti nomor pesanan, tanggal pembelian, nama produk, jumlah item, total harga, dan status pesanan (misalnya, "dalam proses," "dikirim," atau "selesai"). Halaman wishlist pada aplikasi toko bunga memberikan pengguna ruang khusus untuk menyimpan daftar produk bunga yang mereka sukai atau ingin beli di kemudian hari. Setiap produk yang ditambahkan ke wishlist akan ditampilkan dengan gambar, nama produk, dan harganya, sehingga memudahkan pengguna untuk mengingat dan membandingkan pilihan mereka.



Gambar 11. Halaman Riwayat Pemesanan dan Halaman Wishlist

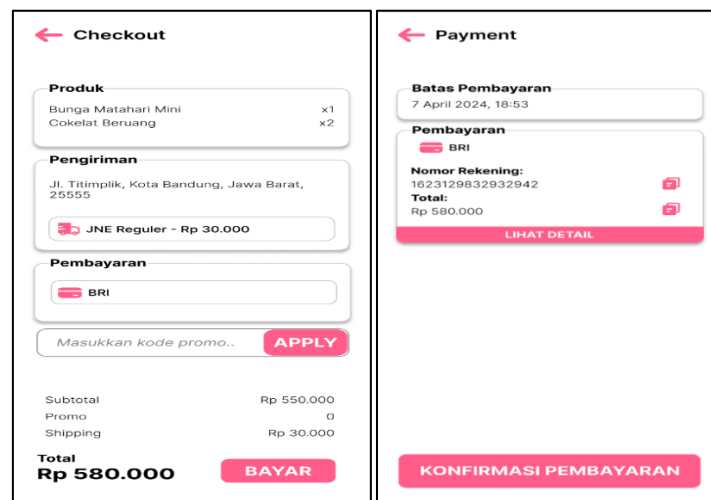
4. Halaman Detail Produk dan Halaman Keranjang



Gambar 12. Halaman Detail Produk dan Halaman Keranjang

Halaman Detail Produk pada aplikasi toko bunga menyajikan informasi lengkap mengenai produk yang dipilih pengguna. Di bagian atas, terdapat gambar produk yang besar dan jelas, memungkinkan pengguna untuk melihat detail bunga atau rangkaian bunga yang ditawarkan. Di halaman ini, pengguna dapat melihat daftar lengkap produk yang telah mereka tambahkan ke keranjang, termasuk gambar, nama produk, jumlah pesanan, dan harga per item. Setiap item dapat dengan mudah diubah jumlahnya atau dihapus sesuai keinginan pengguna.

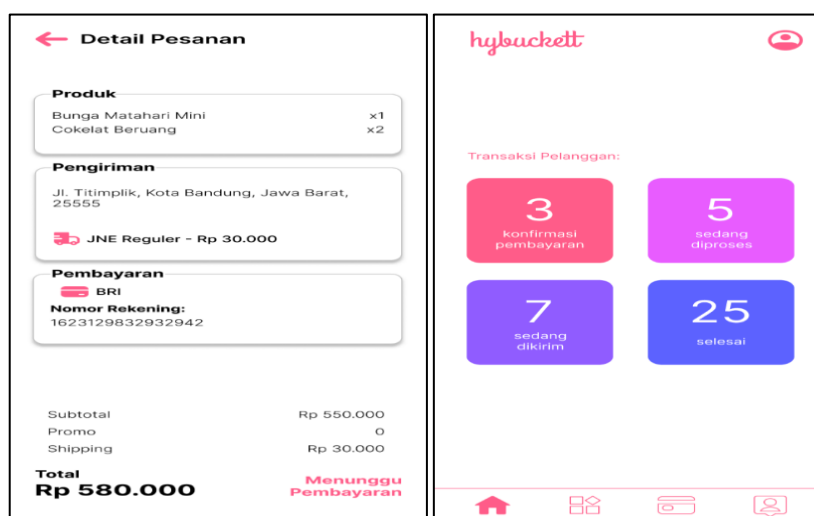
5. Halaman Checkout dan Halaman Pembayaran



Gambar 13. Halaman Checkout dan Halaman Pembayaran

Di bagian atas, terdapat ringkasan pesanan yang menampilkan produk bunga yang dipilih, termasuk nama produk, jumlah, dan harga total.

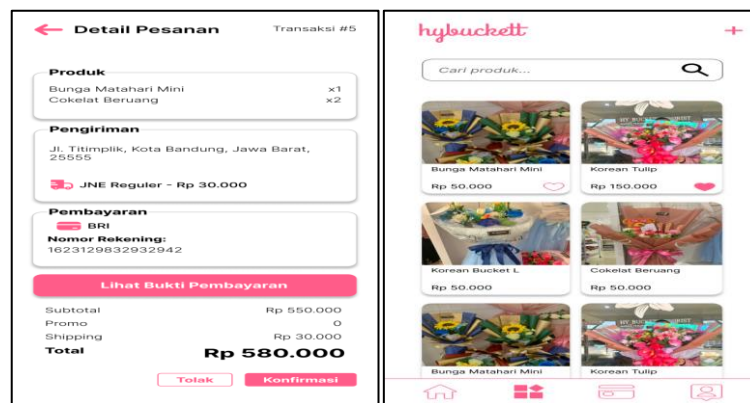
6. Halaman Detail Pesanan dan Halaman Dashboard Admin



Gambar 14. Halaman Detail Pesanan dan Halaman Dashboard

Halaman Detail Pesanan pada aplikasi toko bunga menampilkan informasi lengkap mengenai pesanan yang telah dipilih oleh pengguna. Pada bagian atas, terdapat nomor pesanan dan status pesanan, seperti "Dalam Proses" atau "Selesai". Pada bagian atas halaman, terdapat ringkasan statistik seperti jumlah pesanan yang masuk, pesanan yang sedang diproses, dan pesanan yang telah selesai. Setiap pesanan ditampilkan dalam bentuk tabel dengan informasi penting seperti nomor pesanan, nama pelanggan, status pesanan (baru, diproses, dikirim, atau selesai), tanggal pemesanan, dan total pembayaran.

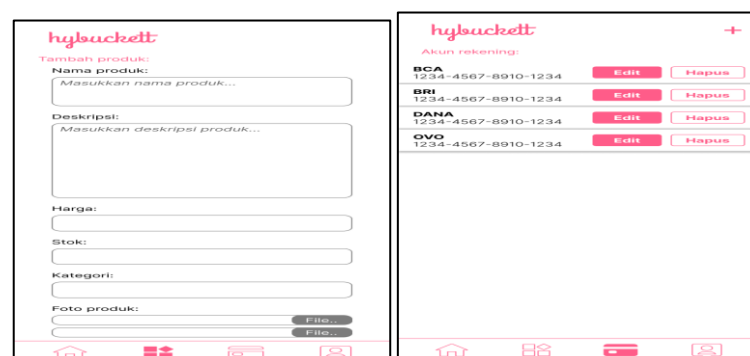
7. Halaman Detail Pesanan Admin dan Halaman Produk Admin



Gambar 15. Halaman Detail Pesanan Admin dan Halaman Produk Admin

Halaman Detail Pesanan Admin pada aplikasi toko bunga memberikan tampilan rinci dari setiap pesanan yang masuk. Admin dapat melihat informasi lengkap mengenai pesanan, seperti nomor pesanan, nama pelanggan, alamat pengiriman, serta tanggal dan waktu pemesanan. Selain itu, terdapat rincian produk yang dipesan, mencakup nama produk, jumlah, harga per item, dan total harga pesanan. Di halaman ini, admin dapat melihat daftar lengkap semua produk yang tersedia di toko, termasuk nama produk, kategori, harga, stok, dan status ketersediaan.

8. Halaman Tambah Produk dan Halaman Akun Rekening

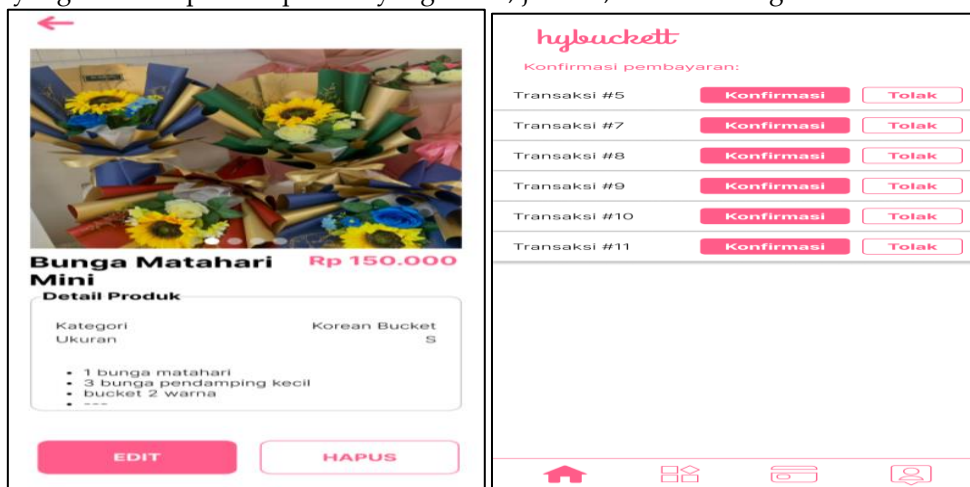


Gambar 16. Halaman Tambah Produk dan Halaman Akun Rekening

Di halaman ini, pengguna dapat melihat rincian akun mereka, seperti nama pemilik rekening, nomor rekening, serta bank yang terhubung untuk transaksi. Selain itu, terdapat opsi untuk menambah, menghapus, atau mengubah informasi rekening jika diperlukan.

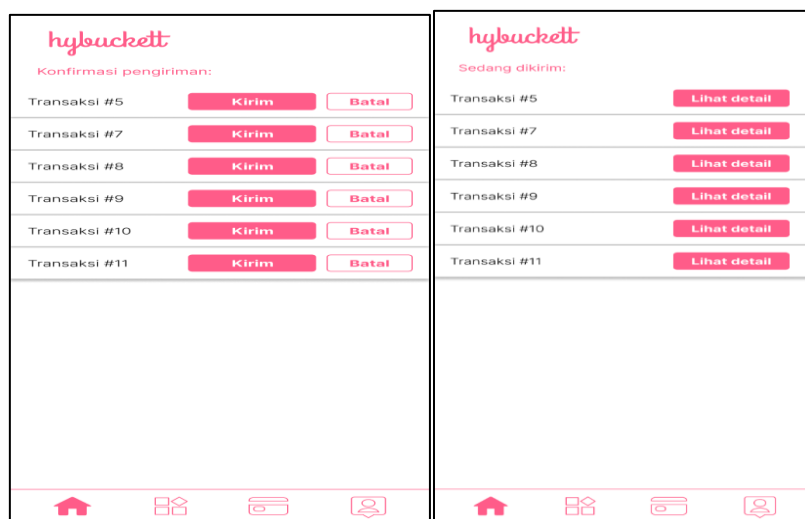
9. Halaman Detail Produk Admin dan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Pada halaman ini, admin dapat melihat dan mengedit informasi produk secara lengkap, termasuk nama produk, deskripsi, kategori, stok yang tersedia, serta harga. Terdapat juga bagian untuk mengunggah atau memperbarui foto produk agar tampil menarik di halaman pengguna. Halaman Konfirmasi Pembayaran pada aplikasi toko bunga dirancang untuk memberikan kejelasan dan kemudahan bagi pengguna dalam menyelesaikan transaksi. Di bagian atas, terdapat ringkasan pesanan yang mencakup detail produk yang dibeli, jumlah, dan total harga.



Gambar 17. Halaman Detail Produk dan Halaman Konfirmasi Pembayaran

10. Halaman Konfirmasi Pengiriman dan Halaman Produk Dikirim

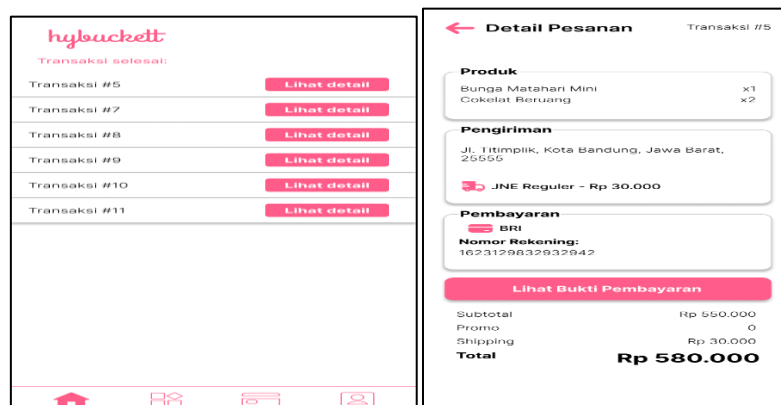


Gambar 18. Halaman Konfirmasi Pengiriman dan Halaman Produk Dikirim

Halaman Konfirmasi Pembayaran pada aplikasi toko bunga dirancang untuk memberikan kejelasan dan kemudahan bagi pengguna dalam menyelesaikan transaksi. Di bagian atas, terdapat ringkasan pesanan yang mencakup detail produk yang dibeli, jumlah, dan total harga. Halaman "Produk Dikirim" pada aplikasi toko bunga menampilkan daftar lengkap pesanan yang telah berhasil dikirim kepada pelanggan. Setiap pesanan dilengkapi dengan informasi detail seperti nama produk, jumlah, tanggal pengiriman, dan status pengiriman.

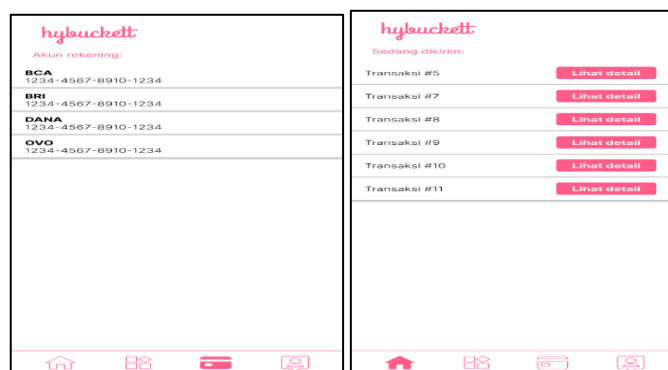
11. Halaman Transaksi Selesai dan Halaman Detail Pesanan

Halaman Transaksi Selesai pada aplikasi toko bunga memberikan konfirmasi kepada pengguna bahwa pembelian mereka telah berhasil diproses. Di bagian atas, terdapat pesan ucapan terima kasih yang hangat kepada pelanggan atas kepercayaan mereka. Di bawahnya, rincian transaksi ditampilkan dengan jelas, termasuk nomor pesanan, total biaya, metode pembayaran, serta daftar produk yang dibeli beserta jumlah dan harganya. Di bagian atas, terdapat nomor pesanan dan status pesanan, seperti "diproses" atau "dalam pengiriman", untuk memberikan gambaran tentang progres pesanan. Di bawahnya, terdapat daftar produk yang dipesan, termasuk nama produk, jumlah, dan harga per item, sehingga pengguna dapat dengan mudah memverifikasi pesanan mereka.



Gambar 19. Halaman Transaksi Selesai dan Halaman Detail Pesanan

12. Halaman Rekening Owner dan Halaman Transaksi



Gambar 20. Halaman Rekening Owner dan Halaman Transaksi

Di halaman ini, pemilik toko dapat melihat ringkasan saldo yang tersedia, pendapatan yang diterima dari penjualan, serta laporan transaksi harian, mingguan, atau bulanan. Setiap transaksi ditampilkan secara rinci, termasuk tanggal, jumlah pembayaran, metode pembayaran yang digunakan, dan status transaksi. Di halaman ini, pemilik toko dapat melihat daftar transaksi yang masuk, termasuk informasi detail seperti nama pelanggan, produk yang dibeli, jumlah pesanan, harga total, dan status pembayaran. Setiap transaksi ditampilkan dengan jelas, memungkinkan owner untuk memantau pesanan yang perlu diproses, sedang dikirim, atau sudah selesai.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya mengenai perancangan aplikasi Toko Bunga Hy Bucket Florist Padang, dapat disimpulkan bahwa aplikasi yang dibangun dapat menyajikan informasi yang dibutuhkan pengguna dengan efisien dan terstruktur, seperti data produk bunga, data pesanan pelanggan, dan data pelanggan itu sendiri. Pembuatan dan perancangan sistem informasi berbasis Android pada Toko Bunga Hy Bucket Florist yang sebelumnya bersifat manual, kini sangat membantu dalam pengelolaan data, terutama dalam menangani data pelanggan yang terus berkembang setiap harinya. Aplikasi ini juga menawarkan solusi praktis bagi pengguna untuk membeli berbagai jenis bunga dengan mudah dan cepat, dengan fitur-fitur utama seperti pencarian produk, kategori produk, serta keranjang belanja yang efisien, yang mendukung pengalaman belanja online yang nyaman. Tampilan antarmuka yang user-friendly dan responsif memudahkan pelanggan dalam menelusuri produk, melakukan pembelian, serta menikmati berbagai layanan yang ditawarkan oleh toko bunga ini. Sebagai saran, untuk penerapan aplikasi perlu dilakukan sosialisasi kepada pelanggan Toko Bunga Hy Bucket Florist Padang agar mereka dapat memanfaatkan aplikasi dengan baik. Selain itu, penambahan fitur pengelolaan promo, diskon, atau voucher belanja dapat menarik lebih banyak pelanggan baru serta mempertahankan pelanggan setia, dengan menampilkan promo secara otomatis atau memberikan notifikasi terkait promo yang sedang berlangsung. Aplikasi juga sebaiknya menyediakan fitur layanan pelanggan yang lebih interaktif, seperti live chat atau chatbot, untuk memberikan respons cepat terhadap pertanyaan atau masalah yang dihadapi pelanggan, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Terakhir, perlu adanya admin atau resepsionis yang terlatih untuk menjalankan dan memelihara aplikasi agar Toko Bunga Hy Bucket Florist Padang dapat memanfaatkan aplikasi secara optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. P. Dewi, R. Sofya, and A. Huda, *Membuat Media Pembelajaran Inovatif dengan Aplikasi Articulate Storyline 3*. Padang: UNP Press, 2021.
- [2] S. Vinatra, "Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat," *J. Akuntan Publik*, vol. 1(3), pp. 1–08, 2023, [Online]. Available: <https://journal.widyakarya.ac.id/index.php/jap-widyakarya/article/view/832/878>
- [3] I. P. Dewi *et al.*, "Pengembangan UMKM Kerajinan Lapiak Pandan Melalui Kegiatan Pengabdian Di Nagari Padang Laweh Selatan," *J-CoSE J. Community Serv. Empower.*, vol. 1(2), pp. 59–71, 2023.
- [4] E. Sudarsono, "PERANCANGAN APLIKASI MOBILE COMMERCE TOKO BUKU MEDIA BOOK PONOROGO," Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2020.
- [5] S. M. Maulana, H. Susilo, and Riyadi, "Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online," *J. Adm. Bisnis*, vol. 29(1), pp. 1–9, 2015.
- [6] Lengkong, Tumewu, and Lumintang, "Analisis Usability Pada Aplikasi M-Commerce Tokopedia Terhadap

- Kepuasan Pengguna Menggunakan USE (Usefulness, Satisfaction, Ease of Use) Questionnaire,” *CogITo Smart J.*, vol. 7(1), pp. 182–192, 2021.
- [7] I. P. Dewi, L. Mursyida, and A. S. Dwinggo, *DASAR-DASAR ANDROID STUDIO DAN MEMBUAT APLIKASI MOBILE SEDERHANA*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, 2021.
- [8] B. T. Mahardika, “Perancangan Sistem Informasi Management Siswa Berprestasi Berbasis Android Pada Smk Pgri Rawalumbu,” *J. Sains Teknol.*, vol. 10, pp. 1–15, 2020, [Online]. Available: <http://repository.unsada.ac.id/id/eprint/1633>
- [9] E. Effendy, E. A. Siregar, P. C. Fitri, and I. A. S. Damanik, “Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem),” *J. Pendidik. Dan Konseling*, vol. 5(2), pp. 4343–4349, 2023.
- [10] M. Athoillah and M. I. Irawan, “Perancangan Sistem Informasi Mobile Berbasis Android Untuk Kontrol Persediaan Barang Di Gudang,” vol. 1(1), pp. 1–6, 2013.
- [11] T. Ivandina, Yuhandri, and A. P. Gusman, “Analisa Dan Pengembangan Sistem Informasi Distribusi Dan Penjualan CV Jogja Konveksi,” *J. Teknol.*, vol. 10(1), pp. 1–7, 2021.
- [12] I. P. Dewi, F. U. Firza, T. Sriwahyuni, and Y. Hendriyani, “Design Get up E-commerce based Marketplace Sale Chips Web Based In Padang City.,” *Sink. J. dan Penelit. Tek. Inform.*, vol. 7(1), pp. 325–337, 2023.
- [13] Y. Yanuardi and A. A. Permana, “Rancang Bangun Sistem Informasi Keuangan Pada PT. Secret Discoveries Travel and Leisure Berbasis Web,” *JIKA (Jurnal Inform.*, vol. 2(2), pp. 1–7, 2019, [Online]. Available: <https://doi.org/10.31000/v2i2.1513>
- [14] N. I. A. Gusti Putri and R. Setiawan, “Rancang Bangun Aplikasi Elearning,” *J. Sist. Inf. Dan Sains Teknol.*, vol. 2(1), pp. 1–9, 2020, [Online]. Available: <https://doi.org/10.31326/sistek.v2i1.672>
- [15] E. Effendy, A. L. Rahmi, M. Furqan, R. Safii, and U. Sara, “Manajemen Database Organisasi Dakwah,” *J. Pendidik. Dan Konseling*, vol. 5(2), pp. 3821–3826, 2023.
- [16] M. Fauzi, A. Teddyyana, and D. Enda, “Pengembangan Aplikasi Mobile Tanggap Bencana Di Kab. Bengkulu Menggunakan Framework Flutter,” *Zo. J. Sist. Inf.*, vol. 3(1), pp. 27–36, 2021, [Online]. Available: <https://doi.org/10.31849/zn.v3i1.5856>
- [17] S. L. Chairiza, S. F. Tabroni, M., Nurjihan, and S. Sutanto, “Sistem Pemilihan Ketua RW Menggunakan e-KTP Berbasis Aplikasi Android,” *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. 12(2), 2024.
- [18] Y. Yanuardi and A. A. Permana, “Rancang Bangun Sistem Informasi Keuangan Pada Pt. Secret Discoveries Travel and Leisure Berbasis Web,” *JIKA (Jurnal Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–7, 2019, doi: 10.31000/v2i2.1513.
- [19] A. Alberto, “Sistem Pengajuan Judul Penelitian dan Tugas Akhir Berbasis Web Pada Program Studi Sistem Informasi Strata Satu,” *HOAQ (High Educ. Organ. Arch. Qual. J. Teknol. Inf.*, vol. 13(1), pp. 10–17, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.52972/hoaq.vol13no1.p10-17>